



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “TOR VERGATA”

VIII SEMINARIO ANNUALE DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE  
“SCIENZE DELL’INFORMAZIONE,  
DELLA COMUNICAZIONE E DELL’EDITORIA”

*Nuovi (o vecchi?) scenari dell’editoria in Italia*

Interviene

**Simonetta Pattuglia**

Professore aggregato di

Comunicazione delle Imprese e delle Istituzioni ed E-Marketing

*Social Media Marketing:  
nuove relazioni fra imprese, consumatori, media.*

a cura di Francesca Vannucchi

4 aprile 2012, ore 11-13

Aula Sabatino Moscati

(edificio B, I piano)

*Ultimo dei cinque appuntamenti previsti nell’ambito del Seminario Annuale. La partecipazione assidua e documentata dalla produzione di una tesina su uno degli argomenti proposti permetterà il conseguimento di 3 CFU.*

Università di Roma Tor Vergata  
Facoltà di Lettere e Filosofia  
Via Columbia 1 - 00133 Roma

Per informazioni:  
tel. (+39) 0672595100 - cell. (+39) 3477247042  
e-mail: [vannucchi@lettere.uniroma2.it](mailto:vannucchi@lettere.uniroma2.it)