Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Paolo
Cognome	Sordi

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM
Inglese	

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2021/2022
CdS	
Codice	
Canale	
CFU	6
Lingua	

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: AUTONOMIA DI GIUDIZIO: ABILITÀ COMUNICATIVE:
Inglese	LEARNING OUTCOMES: KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: MAKING JUDGEMENTS: COMMUNICATION SKILLS:

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano	
Inglese	

Programma

Italiano	Negli anni Novanta il sito web era quello che oggi definiremmo þagina statica’. Una vetrina, una presentazione di unàzienda, di unlstituzione o di un ente. Ma è stato con il formato e il software dei blog, ricombinati poi dalle declinazioni verticali dei social media, che la rete si è trasformata in uno spazio organico (ma frammentato e distribuito) di narrazione. Il corso illustra llnnovatività del world wide web come nuovo media e di internet come nuova piattaforma operativa, con particolare riferimento alle nuove modalità di rappresentazione e narrazione dellldentità (aziendale e personale) online, allàvvento del web 2.0, del blog e dei social media. Attraverso la costante analisi di casi di studio reali e lutilizzo sul campo dei linguaggi standard del Web (HTML e CSS soprattutto, con alcune nozioni base di PHP) e delle
Inglese	In the 90's web sites were static pages: corporate websites were showcases of brands’ missions and products, while personal ones were a place for curriculum vitae and some nice cat pictures. The rise of the blog first and social media then changed everything: the whole internet became an organic and dynamic storytelling space, even if fragmented and distributed. This course introduces the world wide web as a new medium and the internet as a new operating platform, with a focus on digital storytelling, web 2.0, blogs, and social media. Real case studies will be discussed to enable students to analyze and design a consistent, usable and distributed digital content strategy. Students will learn advanced HTML and CSS with bits of Javascript and will learn how to

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [ ] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	
Inglese	

Testi adottati

Italiano	Paolo Sordi, Bloggo con WordPress dunque sono, Palermo, Dario Flaccovio Editore, 2015 Paolo Sordi, Progettare per il web, Roma, Carocci, 2013
Inglese	Paolo Sordi, Bloggo con WordPress dunque sono, Palermo, Dario Flaccovio Editore, 2015 Paolo Sordi, Progettare per il web, Roma, Carocci, 2013

Bibliografia di riferimento

Italiano	
Inglese	

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	
Inglese	

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	
Inglese	