



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"



PROVINCIA
DI ROMA

Fiera Nazionale della piccola e media editoria
Più libri, più liberi
8 dicembre 2012 – Sala Turchese, ore 14

promozione della lettura e
superamento del digital divide
attività di formazione

Luisa Capelli

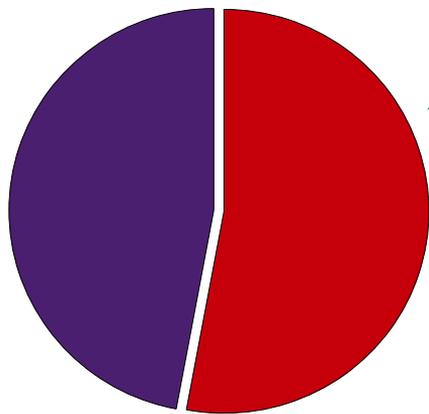
luisacapelli@gmail.com

abbiamo un problema



Attività
2012/13

nel 2011



oltre metà della
popolazione italiana

- non ha letto 1 libro
- non si è connessa a Internet



Attività
2012/13

utenti delle biblioteche

Provincia
di Roma : **4,5%**

Italia : **12%**

Europa (27) : **35%**

USA: **70%**



promuovere la lettura = favorire l'accesso



Attività
2012/13



+ cultura

+ istruzione

+ ricerca

=

➤ comprensione della
complessità del mondo

➤ possibilità di vita
migliore



Attività
2012/13

scommessa che non si può affrontare da soli

cooperazione

università
istituzioni
biblioteche

case editrici
librerie



redistribuzione risorse

biblioteche



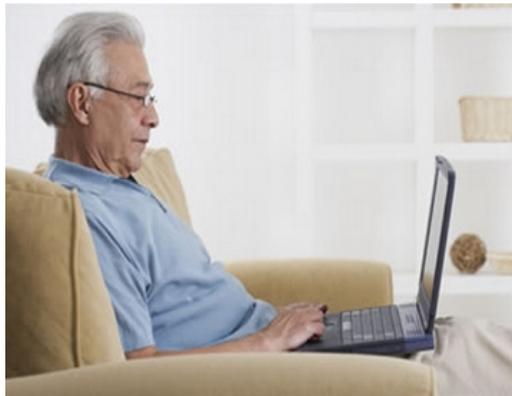
Attività
2012/13



da erogatrici di servizi a “piazze del sapere”
crocevia di relazioni e pratiche virtuose

lettura digitale

parte
di tale
processo



Attività
2012/13

abilitare a
competenze
per

- acquisire
informazioni
- creare
conoscenze



Attività
2012/13

ebook (e prestito digitale)

abitudini che
cambiano per
i lettori

forme e strumenti
da apprendere per
i bibliotecari



attività di formazione (gennaio/febbraio 2013)



Attività
2012/13

**workshop per
bibliotecari**

**kit per i lettori
sugli ebook**

manualetto

workshop

**competenze
su scelte**
- digitalizzazione
- digital lending

**autogestione
e replica**



Attività
2012/13

Grazie!

HOME MATERIALI UNIROMADUE CHI SONO

cerca...

lcblog
editoria, conoscenza e altro

chi sono

aprile 10th, 2009 - luisacapelli - Tags: luisa capelli

nessun commento



Sono nata nel 1961 a Roma, dove vivo insieme a mia figlia e la molesta cana Ginger.

Nel 1994, con Marco Della Lena, ho fondato la **Meltemi editore**. Per la casa editrice ho svolto le funzioni di redattrice, traduttrice, editor, fattorina e magazziniera: tutto quanto occorre ad avviare un'attività con risorse economiche limitate ma un grande entusiasmo.

Dal 2005 insegno **Economia e gestione delle imprese editoriali** presso il Corso di Laurea Magistrale in **Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria** dell'Università di Tor Vergata. Lo studio del mercato editoriale italiano e la ricerca di percorsi per salvare



mi trovi anche qui sopra o qui sotto:



commenti recenti

admin su [Quanto costa fare i libri, di carta e di bit?](#)

Francoesa Casula su [Quanto costa fare i libri, di carta e di bit?](#)

luisacapelli su [Quanto costa fare i libri, di carta e di bit?](#)

[Il prezzo dei libri: carta vs. bit | ... you'll love](#)